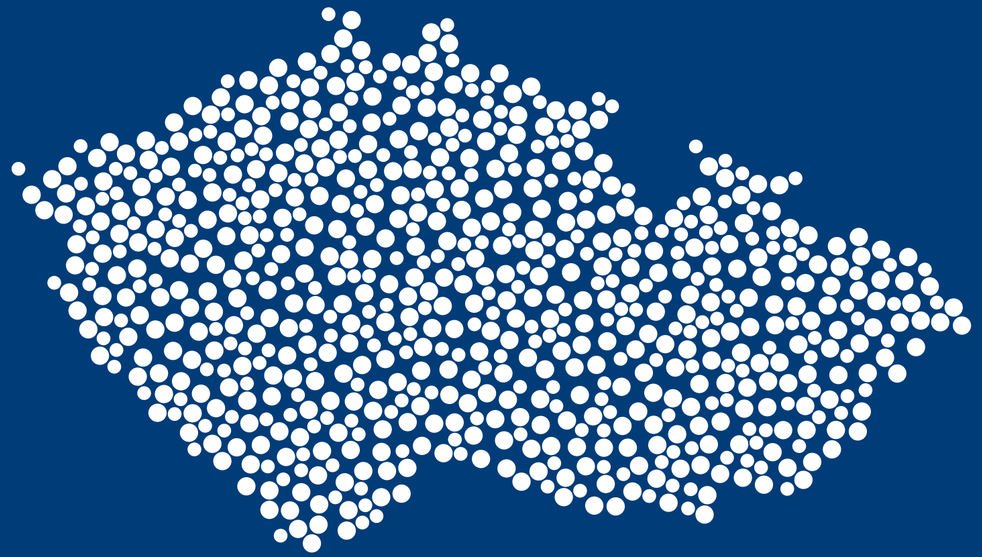
Institut turismu
CzechTourism

# Nehmotné kulturní dědictví v marketingu destinací

## Co o něm říkají data a jak je efektivně využít

Petr Janeček | 16.10.2026



# Co si myslíte, je nehmotné kulturní dědictví nástroj pro domácí nebo i zahraniční turismu?



# Živé tradice jsou jsou určitě spojovány s Českem i v obrazu zahraničních návštěvníků



76 %

MUST HAVE



66 %

MUST HAVE



61 %

MUST HAVE



61 %

MUST HAVE ?

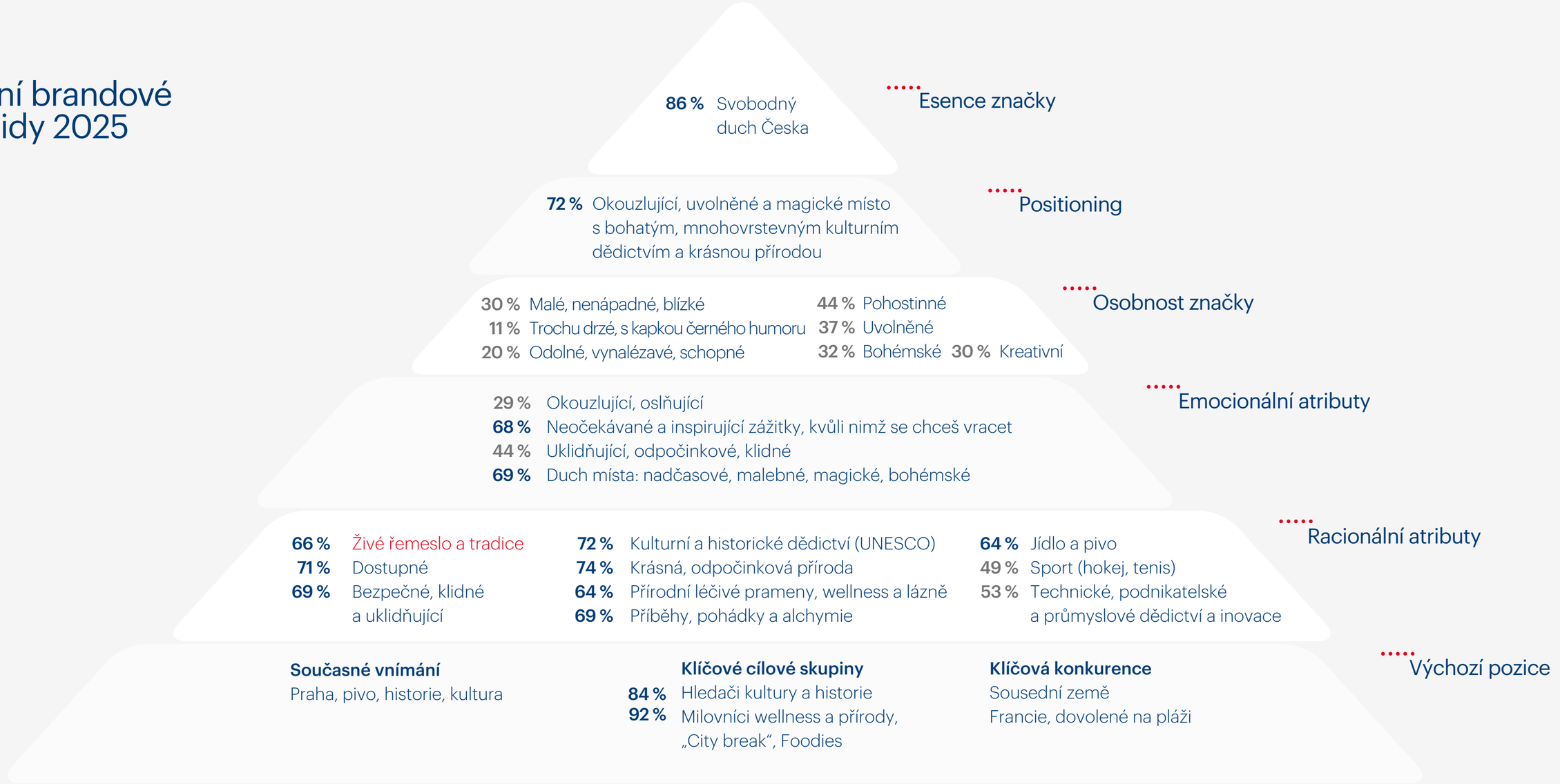


67 %

MUST HAVE

# DNA

## Ověření brandové pyramidy 2025




Procentní soulad s preferencemi a vnímáním respondentů jednotlivých faktorů značky Česko

Zdroj: STEMMARK: Vnímání značky Česka v Itálii, Koreji, Německu, Spojeném království a USA, 2025 (průměrná hodnota za všechny trhy)

# Kulturní turismus



# Kulturní turismus

| Podprodukt | Segmenty | Cílové trhy | Hlavní partneři | Klíčové aktivity a cíle 2026 |
|---|---|---|---|---|
| **Památky a architektura** | Hrady a zámky<br>Hmotné památky UNESCO<br>Kulturní památky<br>Industriální památky<br>Sakrální památky<br>Architektura (historická a moderní) | Blízké i vzdálené trhy, návštěvníci zajímající se o kulturní dědictví a historický vývoj v Evropě<br><br>Španělsko, Itálie velký důraz na památky UNESCO<br><br>Církevní památky – blízké trhy Německo, Polsko, Rakousko, Itálie, Španělsko | NPÚ<br><br>Asociace majitelů hradů a zámků<br><br>Asociace nestátních otevřených památek<br><br>Dobrovolný svazek obcí České dědictví UNESCO<br><br>Czech National Trust | Realizace presstripu zaměřeného na blízké trhy<br><br>Uzavření a revize memorand o spolupráci s klíčovými partnery<br><br>Realizace pravidelných setkání s partnery<br><br>Zajištění obsahu k tématu industriálních památek |
| **Umění a tradice** | Muzea a galerie<br>Design<br>Hudba<br>Divadlo a tanec<br>Literatura<br>Zvyky, tradice<br>Nehmotné památky UNESCO | Slovensko, Polsko, Nizozemsko, Německo, Švédsko, Finsko | Asociace hudebních festivalů ČR<br>Česká centra<br>Asociace muzeí a galerií<br>Nadace Mucha<br>Nadační fond Kaplicky Centre | Realizace presstripu Literatura ve spolupráci s MZK<br><br>Tvorba landing page literatura<br><br>Zajištění rozšířené prezentace v rámci Frankfurt Buchmesse |

# Aktivní turismus




© CzechTourism – mediabanka, ABOND s.r.o.

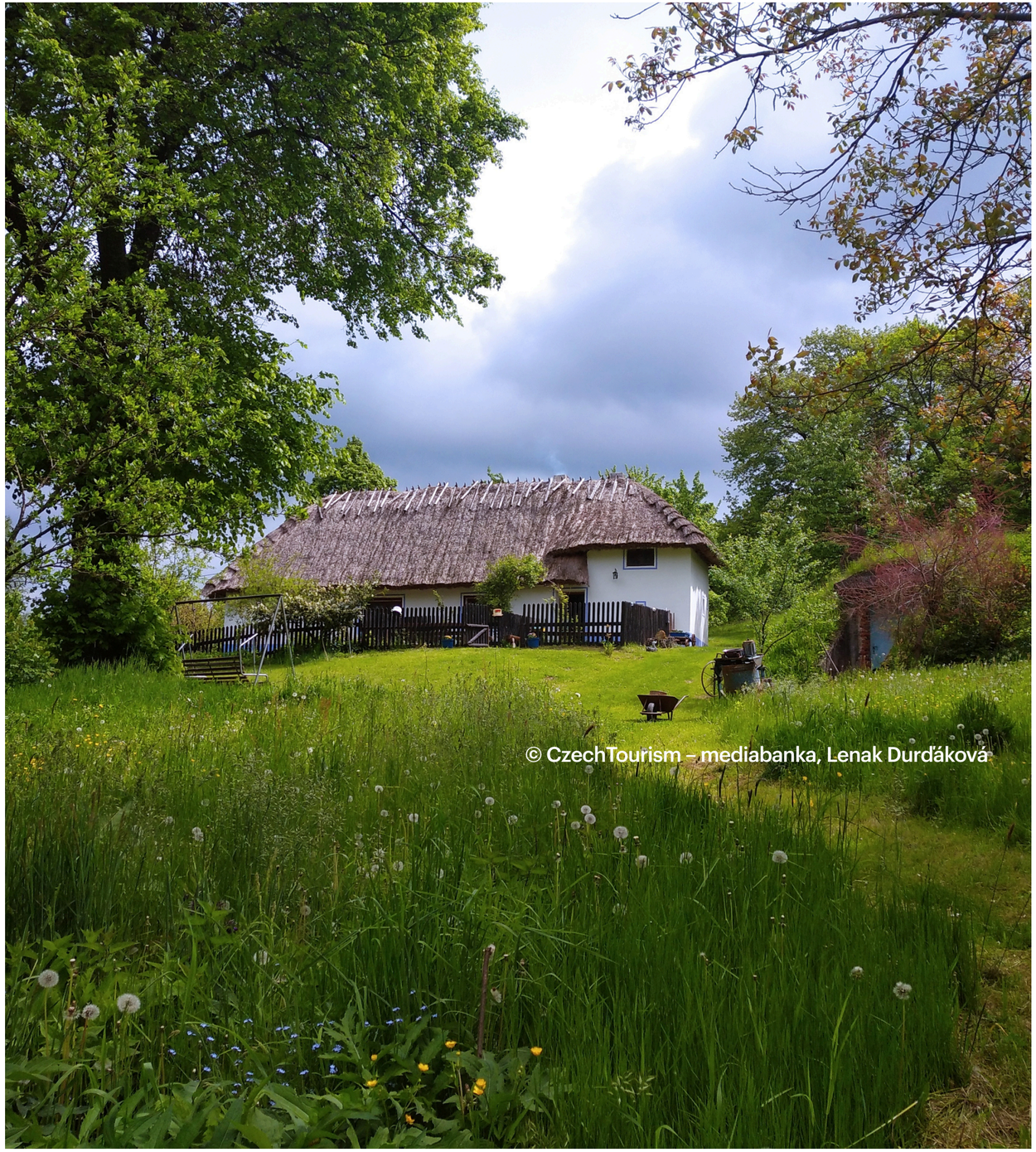
# Udržitelný turismus



# MICE turismus



# Češi a  nehmotné kulturní dědictví



# Metodologie

| **Metoda** | **Kvantitativní online dotazování (CAWI)** |
|---|---|
| **Lokalita** | **Celé Česko** |
| **Velikost vzorku** | **N = 1000** |
| Cílová skupina | česká populace - kvótní výběr |
| Délka sběru dat | 7 dní |
| termín sběru | 4.-10.8.2026 |
| Reprezentativa | ano, celá česká dospělá populace |

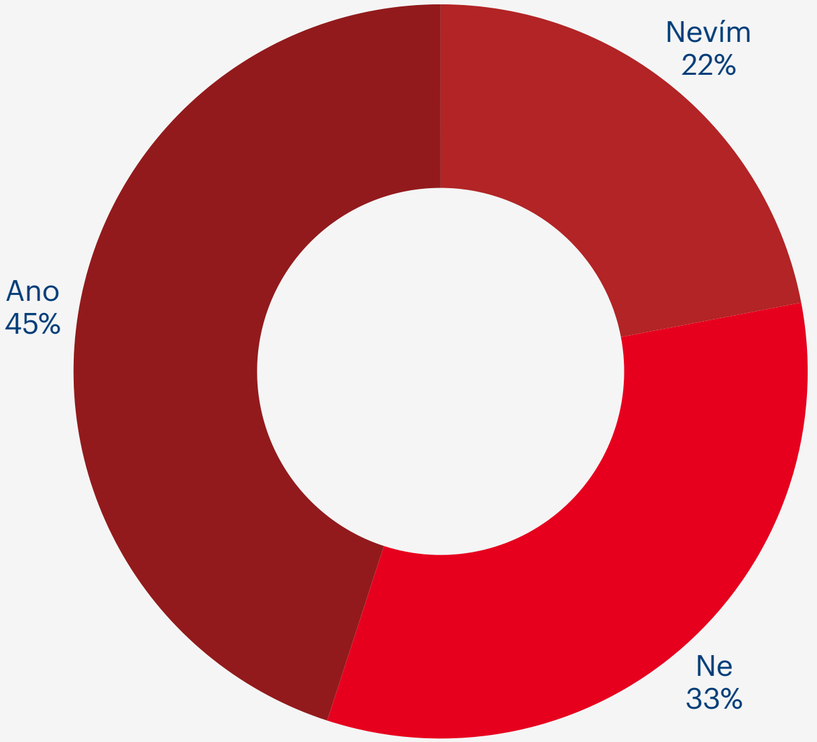
# Znalost pojmu nehmotné kulturní dědictví

## Necelá polovina Čechů (45 %) uvádí, že se již setkala s pojmem "nemateriální / nehmotné / živé dědictví".

Naopak třetina populace (33 %) se s tímto pojmem nikdy nesetkala a zbylá pětina (22 %) si není jistá, zda se s ním již setkala.

Menší míra znalosti těchto pojmů je mezi osobami se základním vzděláním – znalost pojmu v této skupině udává 31 %, naopak mezi osobami s VŠ pojmy zná 61 % osob.

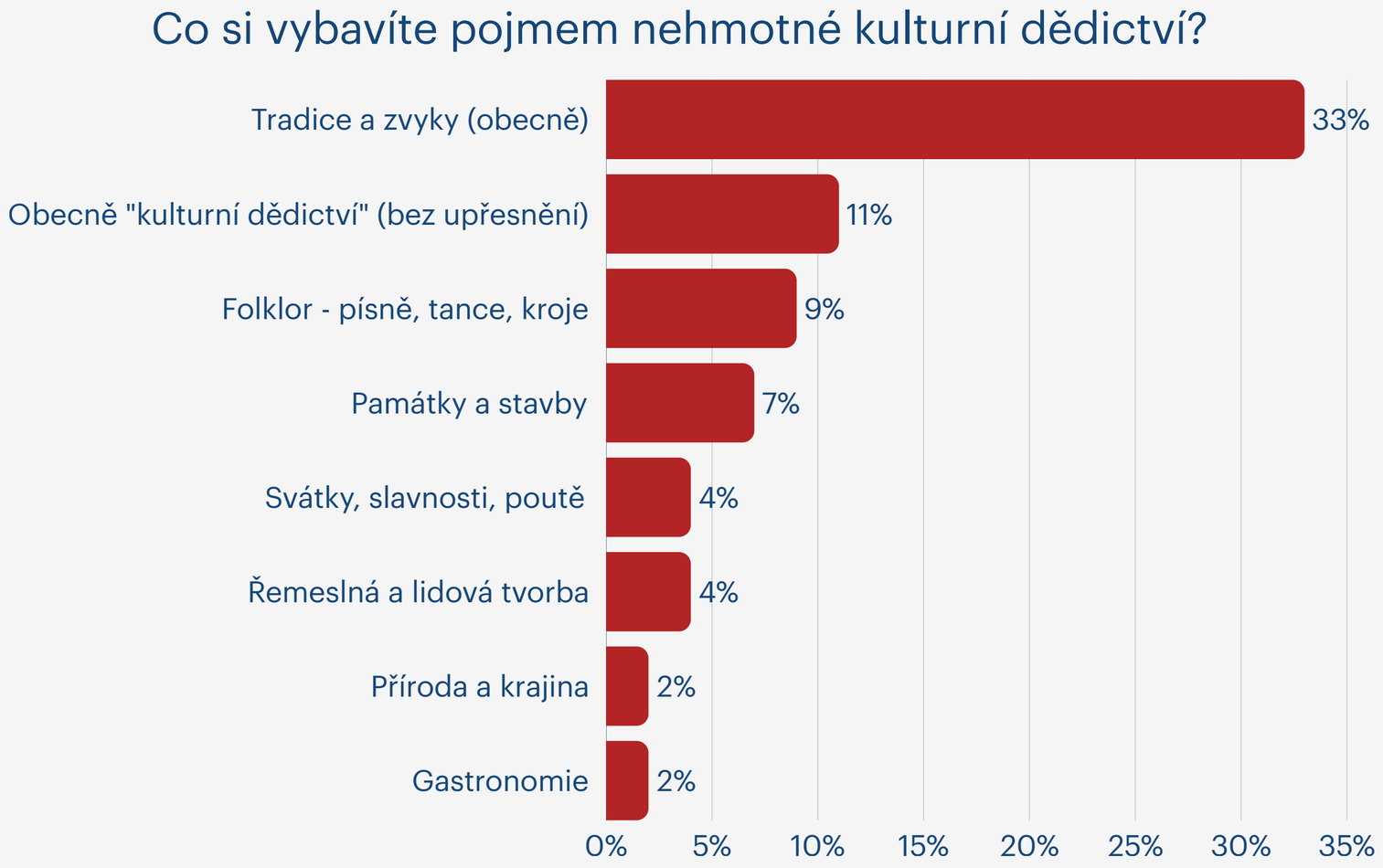
Setkal/a jste se někdy s pojmem nehmotné kulturní dědictví?



# Co si Češi představují pod pojmem nehmotné kulturní dědictví

Mezi lidmi, kteří dokázali pojem blíže popsat, dominují asociace s tradicemi a zvyky, folklorem a lidovými řemesly.

otevřená otázka
N= 676 z 1000

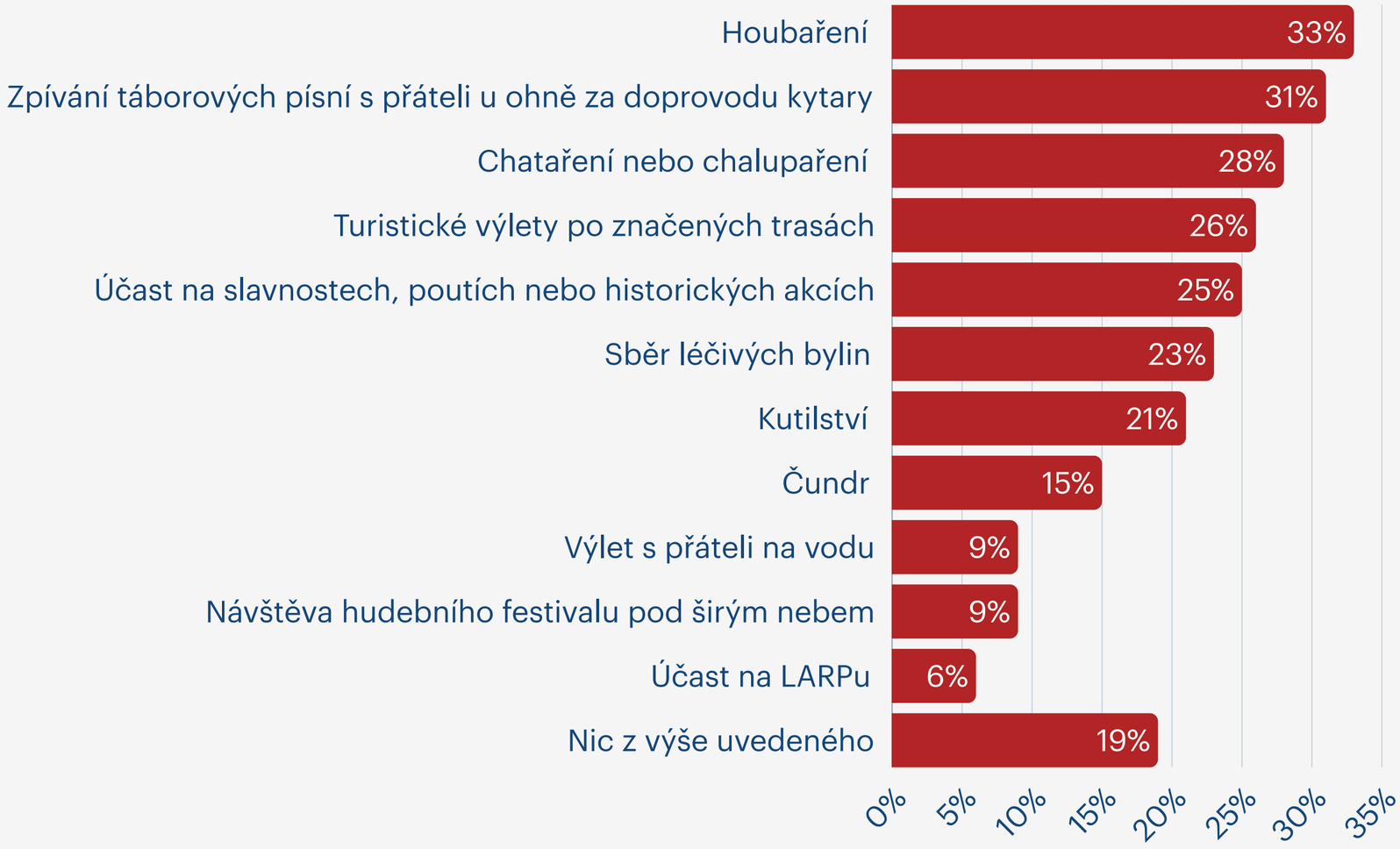


# Aktivity jako nehmotné kulturní dědictví

Houbaření, zpěv táborových písní nebo chataření jsou nejčastěji přiřazované aktivity k nehmotnému kulturnímu dědictví.

N = 1000

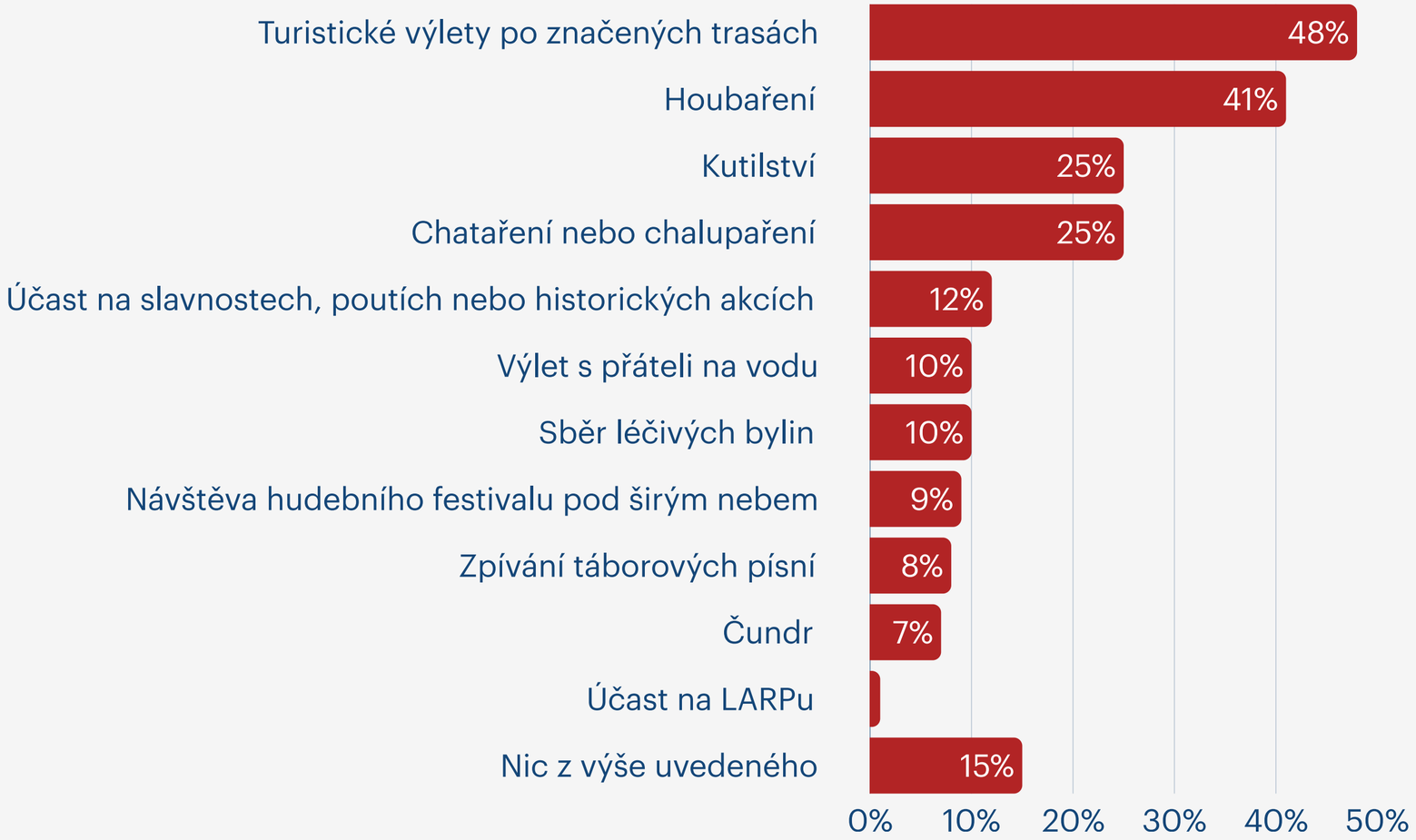
## Které z těchto aktivit považujete za nehmotné kulturní dědictví?



# Aktivity Čechů

Téměř polovina Čechů se věnuje turistickým výletům (48 %) a více než třetina houbaření (41 %). Kutilství a chataření praktikuje čtvrtina Čechů.

## Kterým z následujících aktivit se věnujete ve svém volném čase?



# Nehmotné kulturní dědictví

- Téměř polovina Čechů (45 %) se již setkala s pojmem "nemateriální / nehmotné / živé dědictví", třetina (33 %) se s ním nesetkala a 22 % si není jistá.
- Mezi tím, co si pod pojmem lidé nejčastěji představují, dominují tradice a zvyky (33 %), obecně "kulturní dědictví" bez bližšího upřesnění (11 %) a folklor – lidové písně, tance, kroje (9 %).
- Houbaření, zpěv táborových písní nebo chataření jsou nejčastěji přiřazované aktivity k nehmotnému kulturnímu dědictví.
- Část respondentů si pojem plete s hmotným dědictvím (hrady, zámky, památky) – naznačuje to prostor pro osvětu ohledně rozdílu mezi hmotným a nehmotným kulturním dědictvím.



# Děkuji za pozornost



© CzechTourism – mediabanka, Ondřej Litera