
KRKONOŠE
Rautis
DMO Krkonoše
Eva Šulcová
KRKONOŠE
krkonose.eu

DESTINACE KRKONOŠE

představení

01

KRKONOŠE

krkonose.eu

SPECIFIKA

turistické oblasti Krkonoše

Krkonoše se vyznačují:

- **Mimořádným přírodním bohatstvím (Krkonošský národní park)**
- **Velmi vysokou intenzitou cestovního ruchu (druhou nejvyšší v ČR)**
- **Kvalitní infrastrukturou pro zimní i letní aktivity**
- **Rozsáhlou sítí ubytovacích zařízení (přes 1000 HUZ s více než 86 000 lůžky)**
- **Rozvinutým systémem turistických informačních center (26 TIC, z toho 10 certifikovaných)**



NÁVŠTĚVNOST

3 705 354

přenocování v HUZ v roce 2024

1 123 976

návštěvníků v roce 2024

24 %

tvořili zahraniční návštěvníci

4,3

dní byla průměrná délka pobytu

SEZÓNNOST

35 %

návštěvnosti tvoří zimní sezóna

32 %

návštěvnosti tvoří letní sezóna

EKONOMIKA

12 - 17 miliard

celková spotřeba iniciovaná CR

4 - 6 miliard

příjmy do státního rozpočtu

10 - 12 tisíc

pracovních míst vytvořeno díky CR

DESTINAČNÍ SPOLEČNOST KRKONOŠE

Krkonoše - svazek měst a obcí

02

KRKONOŠE

krkonose.eu

KDO JSME

a co děláme

Ing. Jan Sobotka

předseda DMO Krkonoše

Krkonoše – svazek měst a obcí vznikl v roce 2000 z iniciativy měst a obcí za podpory KRNAP i obou krajů. Jeho cílem bylo sjednocení regionu, jednotná marketingová prezentace a příprava společných projektů.

Dnes působíme jako certifikovaná oblastní destinační společnost. Zastupujeme Krkonoše na krajské i státní úrovni, koordinujeme marketing regionu a připravujeme projekty, které by jednotlivé obce samy realizovaly jen obtížně.

Postupně se posouváme od samotné propagace také k větší koordinaci rozvoje cestovního ruchu. Vytváříme prostor pro setkávání obcí, podnikatelů, Správy KRNAP i dalších partnerů tak, aby se o budoucnosti regionu mluvilo společně – ne každý zvlášť.





Pracujeme z pověření 44 krkonošských obcí.

SJEDNOCUJEME KRKONOŠE

Budujeme srozumitelnou destinaci uvnitř i navenek.

MOTIVUJEME KE SPOLUPRÁCI

Propojujeme síly.

INSPIRUJEME A PROVÁZÍME

Dodáváme odvahu objevovat.

VYPRÁVÍME PŘÍBĚHY

Zesilujeme emoce a tvoříme vazby.

CHRÁNÍME A EDUKUJEME

Abychom uchovali přírodu i místo k životu.

POSILUJEME REGION

Pomáháme mu k rozvoji.

JÁDRO A ÚČEL DMO KRKONOŠE

VIZE KRKONOŠE 2032



Krkonoše jako evropská horská destinace udržitelného cestovního ruchu, nabízející celoroční autentické zážitky v harmonii s přírodou a místní komunitou.

KAM SMĚŘUJEME

Poslední roky se nesly ve znamení přípravy důležitých strategických dokumentů.

V první řadě vznikla strategie rozvoje regionu, která bude udávat směr Krkonoš v následujících sedmi letech.

Navazuje na ni strategie značky, jež definuje, jak chceme Krkonoše prezentovat a jaké hodnoty budeme dlouhodobě hájit.

Součástí této proměny je i nová vizuální identita, kterou jsme představili v roce 2025. Ta dala značce Krkonoše novou tvář, kterou dnes vidíte na sociálních sítích, webových stránkách i v tištěných materiálech.



STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU REGIONU KRKONOŠE

Pro roky 2025 - 2032

Strategie rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Krkonoše na období 2025-2032 představuje klíčový koncepční dokument pro koordinovaný a udržitelný rozvoj cestovního ruchu v regionu. Vznikla v době, kdy destinace čelí několika zásadním výzvám - od klimatické změny přes měnící se požadavky návštěvníků až po potřebu digitální transformace.

Strategie rozvoje



STRATEGIE ZNAČKY KRKONOŠE

2025

Nová vizuální identita destinace vznikla na základě cílů, vize, hodnot i positioningu defionovaného ve Strategii značky Krkonoše. Ta navazuje na Strategii rozvoje regionu a určuje základní vizuální a komunikační rámec značky Krkonoše.

Strategie značky



MARKETINGOVÁ STRATEGIE

2025

Marketingová strategie destinace Krkonoše navazuje na Strategii rozvoje cestovního ruchu regionu a Strategii značky Krkonoše a převádí jejich vizi do konkrétního rámce marketingové komunikace.
Jejím cílem je sjednotit způsob, jakým o Krkonoších mluvíme, jak je představujeme návštěvníkům doma i v zahraničí a jak systematicky budujeme jejich značku.

Marketingová strategie

KRKONOŠE

LOGO

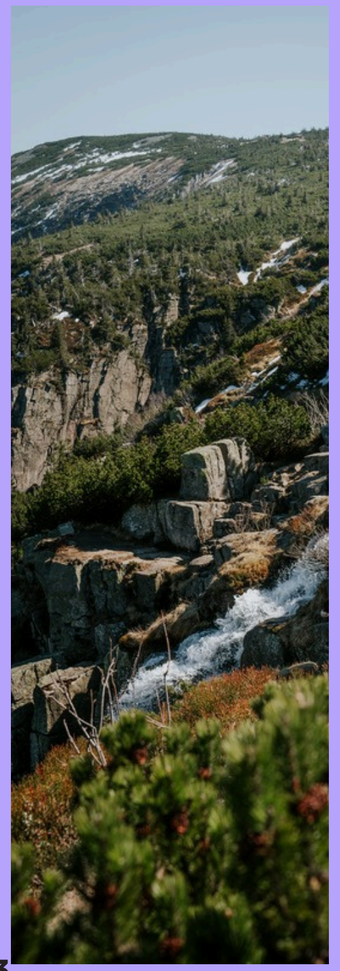
CLAIM

Hory, co tě obejmou a nepustí

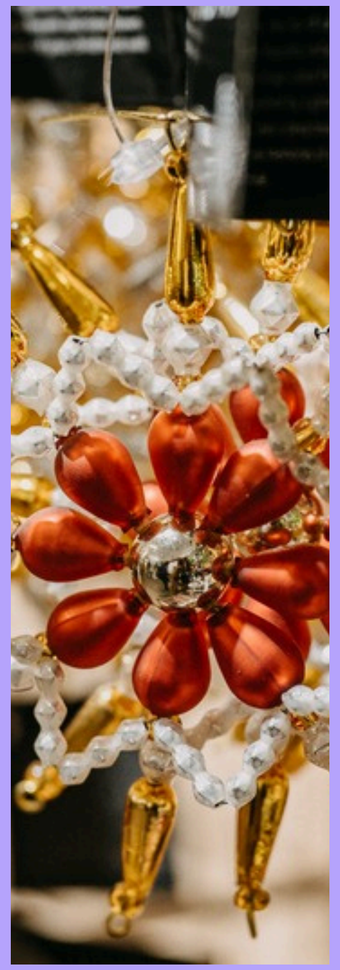
KRKONOŠE

USP DESTINACE

jedinečnost



Hory mnoha nej: Nejvyšší. Nejnavštěvovanější. S nejstabilnější sněhovou pokrývkou. Nejvyšší hora republiky. Nejdelší vodopád. Největší česká řeka. Nejširší síť stezek a tras. Největší lyžařský resort v Česku. Pestrá nabídka aktivit a služeb.



tradičnost

Tradiční turistická destinace. Uchovává cennou přírodu, tradiční hodnoty, řemesla a produkty. Proces výroby perličkových ozdob Rautis a ruční výroba skla na seznamu UNESCO.



Krakonoš

Zná ho každý. Dobrý duch hor, jenž ztělesňuje hodnoty regionu. Láká k pohádkovým dobrodružstvím.

národní park

RAUTIS

Příběh perel v Krkonoších
spolupráce s DMO Krkonoše



03

KRKONOŠE

krkonose.eu

Návštěvnost:

2004	300
2025	14.554

První spolupráce s DMO na veletrzích CR

2020 oceněna zápisem na Reprezentativní seznam nehmotného kulturního dědictví lidstva UNESCO jako světově jedinečná dovednost









RAUTIS - SOUČÁST TURISTICKÉ NABÍDKY

Pohádkové Krkonoše

04

KRKONOŠE

krkonose.eu

POHÁDKOVÉ KRKONOŠE

Výlety, dobrodružství, zábava a pohádkové zážitky pro celou rodinu v Krkonoších, to jsou Pohádkové Krkonoše. Produkt nabízí kompletní program pro rodinnou dovolenou. Hlavní aktivitou je razítkovací hra, která síťuje 44 míst v regionu. Ta jsou přehledně a hravě prezentována v malované brožuře a doplněna dalšími tipy a praktickými informacemi. Brožura je určena do dětských rukou a psána dětským jazykem, díky množství informací však plní také funkci průvodce regionem pro jejich rodiče. Nic víc už k dovolené nepotřebují.
USP produktu tkví v postavě Krakonoše, tak dobře známé u nás i za hranicemi země.



Hlavní komponenty

Razítkovací hra Pohádkové Krkonoše.
Brožura Pohádkové Krkonoše, jež zároveň plní funkci průvodce destinací pro cílovou skupinu.
Pohádkové postavy a jejich příběhy, které hrou provázejí.
Jedinečná grafika od akademické malířky Renáty Oppeltové.
Geofun, questing a geocaching.

Cílová skupina

Rodina s dětmi ve věku 5 - 9 let.
Rodinný program vybírá a organizuje žena, proto je personou ona. Persony jsou detailně rozpracovány, přistupujeme k nim dle místa bydliště - liší se potřeby persony žijící v regionu a persony, jež tu tráví dovolenou s dětmi.
Obecně je to žena ve věku 35 - 45 let se středoškolským až vysokoškolským vzděláním hledající aktivní náplň volného času s dětmi.

Přínosy produktu

Kompletní program na celou dovolenou v Krkonoších, zpracování celodenních výletů včetně doprovodných aktivit a služeb, které klienti budou potřebovat využít.
Motivace dětí i rodičů k aktivně strávenému času v jedinečné krajině.
Budování vztahu k regionu, edukace.
Disperze návštěvníků v čase i prostoru díky zapojení mnoha tipů subjektů a lokalit, i těch méně vytížených.
Síťování partnerů a služeb.
Zvýšení návštěvnosti razítkovacích míst.

Partneři produktu

44 razítkovacích míst
Informační centra v regionu
Správa KRNAP
Liberecký a Královéhradecký kraj
Partneři - členové Fondu CR Krkonoše

Cena produktu

Cena pro uživatele je 100 Kč za zakoupení brožury.
Náklady na realizaci projektu jsou zhruba 400.000 Kč/ročně.

Cílové trhy

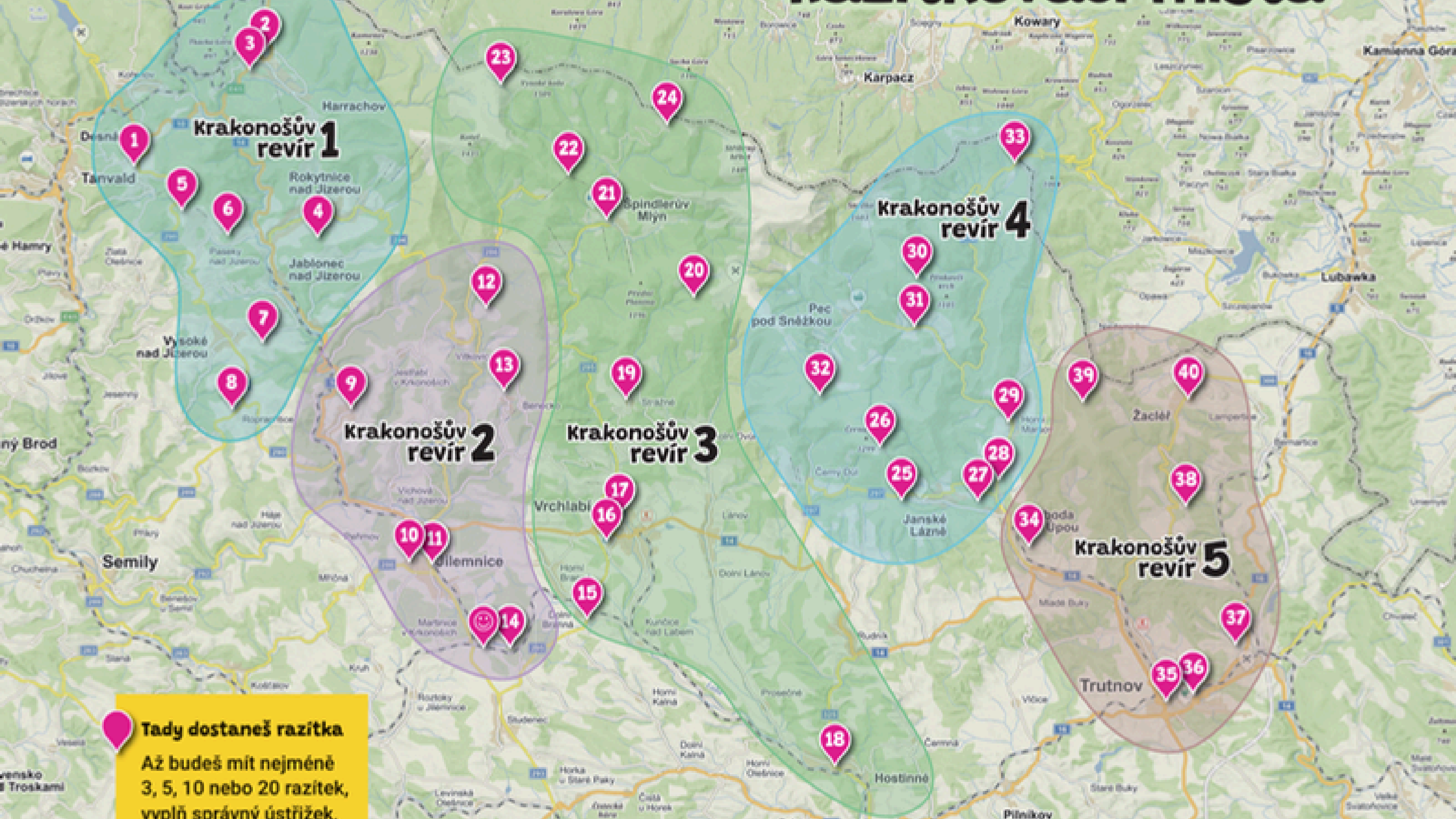
Produkt je prozatím cílen výhradně na český trh.
Hlavní zdrojovou oblastí je Praha a Středočeský kraj.
Třetí nejsilnější skupinou jsou rezidenti.

Distribuční kanály

44 razítkovacích míst.
Informační centra v regionu.
Partneři z řad ubytovatelů.
E-shop Zdravá lahev.
Osobně na regionálních akcích.

Propagace

Online: microsite www.pohadkove.krkonose.eu a webový portál www.krkonose.eu, sociální sítě destinace včetně instatripů a vlastní skupina na FB, Sklik a Google Ads
Offline: Plakáty a samolepky na všech razítkovacích místech, účast na regionálních akcích pro rodiny s dětmi, záložka s omalovánkou na všech větších ubytovacích zařízeních v regionu, TN Krkonoše, inzerce - MF Dnes.


Krakonošův revír 1
Krakonošův revír 2
Krakonošův revír 3
Krakonošův revír 4
Krakonošův revír 5
Harrachov
Tanvald
Rokytnice nad Jizerou
Jablonec nad Jizerou
Vysoké nad Jizerou
Špindlerův Mlýn
Pec pod Sněžkou
Janské Lázně
Vrchlabí
Jilemnice
Semily
Žacléř
Trutnov
Hostinné
Karpacz
Kowary
Lubawka
Tady dostaneš razítka
Až budeš mít nejméně 3, 5, 10 nebo 20 razítek, vyplň správný ústřižek.

1. Rodiny s dětmi ve věku 5 - 10 let



Přijíždí průměrně na 3-4 noci. Jejich hlavní motivací je společný aktivní čas v přírodě, lehčí turistika, poznávání a zábava pro děti, jež přináší částečný odpočinek rodičům. V zimní sezoně potom využívají sportovní aktivity na sněhu a zázemí areálů. Hlavní zdrojovou oblastí je Praha, Střední Čechy, Královéhradecký a Liberecký kraj.

Představy

Rodiny zvolí za cíl své dovolené destinaci, která jim nabídne rozmanité možnosti vyžití. Rodina znamená 3 a více členů domácnosti, z nichž každý může mít jinou představu o trávení volného času. Destinace by měla nabídnout pro každého trochu.

Rodiče v Krkonoších nehledají pouze zábavu pro děti, ale také přidanou hodnotu v podobě poznávání a pohybu v přírodě, návratu k tradičním hodnotám i zklidnění v příjemném a pohodovém prostředí. Náročnější výlety, túry či edukativní programy však rádi proloží aktivitami, které děti zabaví a rodiče nebudou příliš fyzicky vyčerpávat.

Obavy

Rodiče řeší především dostupnost destinace. A to jak z hlediska dojezdové vzdálenosti, tak také ekonomickou dostupnost ubytování a služeb či blízkost zdravotní péče. Dostupnost též ve smyslu bezbariérovosti a přizpůsobené nabídky. Kvalitní a komplexní informace dodává jistotu, že výlet s dětmi zvládnou a nebude je příliš vyčerpávat. Že se nebudou potýkat s chaotickou logistikou, dlouhými přesuny autem či veřejnou dopravou.

Obávají se přelidnění některých míst, které je v rozporu s plánovaným útěkem před každodenním ruchem. Nejistotu může vyvolávat také nestabilní horské počasí, jež může narušit bezpečnost výletu nebo plánované venkovní aktivity. S tím souvisí nejistota ohledně dostatečného vybavení regionu indoor aktivitami.

Persony pro tuto skupinu

Eva, Petra, Lenka a Pavla

ZHODNOCENÍ

razítkovací hra

Odebrané brožury:

2024 1.505
2025 1.783

Vydané ceny:

2024 1.707
2025 1.800



KRKONOŠE *Hory, co tě obejmou a nepustí*