

doc. Ing. Petr Janeček, Ph.D.

CzechTourism

Praktik a akademik zároveň. Od jara 2021 působí na pozici vedoucí Institutu turismu na CzechTourism. Zároveň má dlouhou akademickou praxi, kde se věnoval po celou dobu různým přístupům k turismu. Je předsedou Společnosti vědeckých expertů cestovního ruchu. Praktické zkušenosti s turismem získal dlouholetou prací v pohostinství i jako zastupitel malé šumavské obce. Spolupracoval s řadou subjektů z Česka v oblasti destinačního managementu, lázeňství i hospitality. Zastupuje Česko v Market Intelligence Group při European Travel Commission. Ve volném čase se věnuje kamarádům a rodině na rodné Šumavě, kultuře nebo provázení návštěvníků na šumavském Mouřenci.

Nehmotné kulturní dědictví v marketingu destinací: Co o něm říkají data a jak je efektivně využít

Jaký význam má nehmotné kulturní dědictví pro cestovní ruch a jak s ním efektivně pracovat v marketingu? Příspěvek představí výsledky výzkumu, který mapuje vztah obyvatel k tradicím, zvykům a dalším projevům živého kulturního dědictví. Současně nabídne praktická doporučení pro destinační management a ukáže konkrétní příklady, jak CzechTourism využívá tradiční akce, regionální gastronomii, řemesla, folklor či storytelling založený na autentických zážitcích při propagaci destinací.

